



ISTITUTO TECNICO – SETTORE ECONOMICO

“Pier Fortunato CALVI”

32100 BELLUNO - via C. Marchesi, 73 - Tel.(0437) 944047 - C.F. 80004230258 – C.U. **UF46DH**

E.mail: bltd020002@istruzione.it - PEC: bltd020002@pec.istruzione.it - Sito: www.istitutocalvibelluno.gov.it

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO CLASSI TERZE

TUTTI GLI INDIRIZZI

PROGETTO “Team work a servizio dell’organizzazione del processo commerciale: due casi aziendali” –

Area marketing e vendita

A seguito della partecipazione ad un bando indetto dalla Fondazione Cariverona, la nostra scuola ha ottenuto un contributo dalla Fondazione citata per la realizzazione di un progetto molto importante in ambito Alternanza scuola lavoro, i cui destinatari sono trenta (30) studentesse e studenti delle classi terze.

Anche a seguito della Riforma degli Istituti Tecnici, uno degli obiettivi che il “Calvi” si prefigge è valorizzare la cultura del lavoro quale riferimento fondamentale per la formazione delle giovani generazioni. Si tratta di far acquisire saperi e competenze necessarie per un rapido inserimento nel mondo del lavoro e per l’accesso all’università o all’istruzione e formazione tecnica superiore, nonché di sostenere lo sviluppo delle professioni tecniche a livello terziario, mediante le specializzazioni richieste dal mondo del lavoro, con particolare riferimento alle piccole e medie imprese. Il fine ultimo è formare “menti d’opera”, orientate permanentemente al cambiamento e favorire attitudini all’autoapprendimento, al lavoro di gruppo e alla formazione continua

In risposta a tali esigenze, l’Istituto realizza il progetto **al fine di diffondere tra gli studenti la cultura di impresa con un’azione di diretto contatto con la realtà lavorativa e professionale delle aziende locali (l’impresa verso la scuola), sempre nell’ottica di creare percorsi di avvicinamento tra i giovani e il mercato del lavoro.**

Nello specifico, il percorso proposto si struttura con moduli formativi integrati di teoria e pratica, finalizzati a rafforzare negli studenti la concreta conoscenza della funzione commerciale.

L’area **marketing e vendita** è stata, infatti, assunta a oggetto del percorso di apprendimento progettato, alla luce del valore strategico che essa ha assunto per il mondo dell’impresa

- Azioni progettuali previste

Il progetto intende realizzare un percorso di apprendimento finalizzato a integrare in modo innovativo le strategie della scuola con i fabbisogni professionali delle imprese del territorio e con le personali esigenze formative e professionali degli studenti.

Per realizzare tale integrazione la struttura progettuale prevede azioni di accompagnamento/docenza rivolte a 30 studenti divisi in 2 gruppi, più un Workshop finale, per un totale di 81 ore per studente partecipante.

Il percorso previsto è il seguente:

1. azione di Orientamento: “Allenare le potenzialità per progettare il futuro” durata **12 ore** per 2 edizioni, destinatari 15 studenti per edizione

“Allenare le potenzialità per progettare il futuro” nasce dalla necessità di far emergere negli studenti la conoscenza delle proprie attitudini e delle motivazioni sottese, non solo come conferma alla loro scelta scolastica, ma soprattutto come orientamento alla vita professionale verso la quale si stanno affacciando. Tale presa di coscienza è essenziale al fine di realizzare un progetto di vita concreto e consapevole delle modificazioni sociali e lavorative in atto nel nostro Paese.

2. azione per lo sviluppo di Competenze Trasversali: “Comportamenti in un team work con metodologia Outdoor” destinatari 15 studenti per edizione, durata **16 ore** per 2 edizioni

L'azione per lo sviluppo di Competenze Trasversali “Comportamenti in un team work con metodologia Outdoor” è stata progettata al fine di favorire sia l'auto imprenditorialità individuale sia la sensibilizzazione e formazione verso la cultura del sacrificio e del lavoro

3. azione per lo sviluppo di Competenze Professionali e Trasversali : “L'impresa entra a scuola” durata **45 ore** per 2 edizioni, destinatari 15 studenti per edizione con **4 ore** di formazione a cura di docenti interni

L'azione per lo sviluppo di Competenze professionali e trasversali “L'impresa entra a scuola” prevede il concorso operativo delle aziende partner di progetto, appartenenti al terzo settore, che intervengono con testimonianze e metteranno a disposizione degli studenti materiali aziendali (brochure, ricerche di mercato, schede prodotto, target clienti, etc.), in funzione del lavoro di analisi e sperimentazione oggetto dell'intervento. In particolare, all'interno del processo commerciale delle aziende partner saranno individuate due commesse reali, una per ogni gruppo/edizione.

La **metodologia** prevista in questa fase è il **Team coaching** con cui gli studenti praticheranno strumenti e tecniche di management aziendale.

4. Workshop, durata 4 ore

E' stato pensato come un seminario finale di diffusione dei risultati del percorso realizzato, funzionale a favorire lo scambio di know-how, rafforzare il dialogo, promuovere ricerca e innovazione tra mondo della scuola e aziende, aperto a tutti gli studenti dell'Istituto, docenti, istituzioni, imprese del territorio e genitori.

Destinatari del progetto: sono 30 studentesse e studenti di entrambi gli indirizzi, Turistico e Amministrazione Finanza Marketing, frequentanti le classi terze nell'a.s. 2016-2017

Criteri di individuazione: criteri meritocratici, relativi al profitto scolastico, al livello di affidabilità riconosciuto dai loro docenti, al voto di condotta e alla manifestata disponibilità verso il percorso di apprendimento progettato (**dettagliate informazioni nel file “Bando selezione candidati”**)

Ore riconosciute di ASL: 12 +16 +45 +4 + 4 workshop per un **totale di 81 ore a studente**

- Modalità di gestione e di monitoraggio adottate

Le modalità di gestione del progetto si basano essenzialmente sulle figure professionali utilizzate e sulle relative funzioni affidate. Nello specifico:

- **Progettisti**, figure **senior** di Metodologi **con esperienza nella progettazione di percorsi didattici**: il team di **Responsabile di Progetto**, Dirigente **dell'Istituto Scolastico**: definisce le strategie ed è garante degli obiettivi del progetto avvalendosi del Coordinatore, del Tutor e degli Operatori Amministrativi;

- **Coordinatore**, figure **senior** dell'Istituto **Scolastico** e di Metodologi **con esperienza nella gestione di attività** analoghe: supporta la scelta dei Formatori, concordando il programma di dettaglio e coordinando le attività;

- **Tutor didattico**, figura **senior di Metàlogos con esperienza nella gestione di attività analoghe**: garantisce assistenza ai Formatori e agli studenti partecipanti, fornendo a quest'ultimi un supporto consulenziale;
- **Formatori**, di fascia senior con esperienza nel settore/disciplina oggetto del percorso e possesso di adeguate competenze e requisiti;
- **Operatori Amministrativi**, Dirigente amministrativo dell'Istituto **Scolastico** e figure senior di Metàlogos con esperienza nella gestione amministrativa di progetti finanziati.